



## ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE "ENRICO DE NICOLA"

**SEDE CENTRALE** Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995

CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP Mail: pdis02100v@istruzione.it Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

**SEDE STACCATA** Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

### INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



# PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	5 <sup>a</sup> ASA
<b>INDIRIZZO</b>	Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2018/2019
<b>DISCIPLINA</b>	Valorizzazione delle attività produttive e legislazione di settore
<b>DOCENTE</b>	Forgione Marzia – Zabbia Filippo

REV	DATA	EMESS O	MDI
01	01.03.20 19	RSGQ	11.3.5

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5ASA

**Materiali utilizzati:** ppt elaborati dal docente

<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI</b>	<b>CONTENUTI</b>
<p>Individuare gli adempimenti degli agricoltori in materia di rifiuti e spandimento dei reflui zootecnici</p> <p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura in rapporto all'inquinamento dell'acqua e al degrado del suolo.</p> <p>Distinguere le funzioni dei singoli organismi in materia di tutela del suolo, delle acque e del paesaggio.</p>	<p>TUTELA DELL'AMBIENTE E DEL PAESAGGIO</p>	<p><b>Rifiuti:</b> Adempimenti gestionali e documentali delle aziende agricole in materia di stoccaggio e smaltimento;</p> <p><b>Reflui zootecnici:</b> disposizioni previste dalla Direttiva Nitrati, metodi di gestione sostenibili degli effluenti zootecnici, dimensionamento strutture di stoccaggio;</p> <p><b>Tutela del suolo e delle acque:</b> principali riferimenti normativi, organismi competenti per la concessione all'utilizzo delle acque e all'autorizzazione degli scarichi, bacini idrografici, servizio idrico integrato, importanza del suolo e forme di degrado che lo caratterizzano (in particolare l'incidenza dell'attività agricola), consorzi di bonifica;</p> <p><b>Tutela del paesaggio:</b> evoluzione del concetto di paesaggio a livello normativo, vincolo paesaggistico e piano territoriale paesaggistico regionale.</p> <p><b>Danno ambientale e regime di responsabilità;</b>  <b>Tutela del patrimonio boschivo e delle aree montane:</b> importanza delle aree boschive, vincolo idrogeologico, comunità montane;</p>
<p>Individuare attività multifunzionali</p>	<p>MULTIFUNZIONALITÀ E</p>	<p><b>Multifunzionalità in agricoltura:</b> concetto di multifunzionalità</p>

<p>funzionali adatte ad un'azienda agricola, in funzione dell'indirizzo produttivo e del contesto territoriale.</p> <p>Correlare aspetti della multifunzionalità in agricoltura alla tutela dell'ambiente.</p>	<p>VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO RURALE</p>	<p>nell'azienda agraria, disposizioni normative generali su agriturismi, fattorie didattiche, vendita diretta e produzione energia;</p> <p><b>Valorizzazione del territorio rurale:</b> Ecomusei, marketing territoriale, Gruppi di Azione Locale.</p>
<p>Discriminare le caratteristiche qualitative di un prodotto agroalimentare dal marchio e dalla sua etichetta.</p>	<p>QUALITÀ E SICUREZZA DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI</p>	<p><b>Contaminazione degli alimenti e sistema Haccp;</b></p> <p><b>Disposizioni normative in materia di etichettatura degli alimenti;</b></p> <p><b>Tracciabilità e rintracciabilità degli alimenti;</b></p> <p><b>Produzioni biologiche:</b> generalità, riferimenti normativi comunitari, sistema di controllo ed etichettatura, procedura per la conversione di una azienda da convenzionale a biologico;</p> <p><b>Marchi di qualità:</b> Generalità e requisiti dei prodotti DOP, IGP e STG, etichettatura e procedura di riconoscimento per i prodotti DOP e IGP, marchi di qualità dei vini, generalità su prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) e marchio di Qualità Verificata della Regione Veneto, qualità dei vini e altre certificazioni nel settore alimentare, marketing collettivo;</p>
<p>Riconoscere il ruolo dell'agricoltura sull'impatto ambientale e saper distinguere gli interventi del PAC atti a ridurlo.</p> <p>Distinguere gli interventi della PAC atti a ridurre le criticità del mercato dei</p>	<p>LA PAC E IL MERCATO AGROALIMENTARE</p>	<p>Criticità economiche e ambientali del settore agricolo.</p> <p><b>PAC:</b> finalità, pilastri fondamentali, pagamento base e condizionalità;</p> <p><b>Riforma della PAC 2014-2020:</b> principali novità;</p> <p><b>OCM:</b> finalità e meccanismi utilizzati;</p> <p>Classificazione dei prodotti e generalità sul mercato dei prodotti</p>

<p>prodotti agricoli.</p> <p>Individuare la forma di integrazione più adatta ad un'azienda agricola, in funzione del settore e del contesto territoriale.</p> <p>Individuare strategie di marketing per il posizionamento sul mercato di un prodotto agroalimentare, in funzione delle sue caratteristiche e del target di riferimento.</p>		<p>agroalimentari.</p> <p><b>L'aggregazione nel sistema agricolo e agroalimentare:</b> generalità sulle forme giuridiche di integrazione, organizzazioni dei produttori, organizzazioni interprofessionali, contratti di produzione e contratti di socida;</p> <p><b>Marketing mix e concetto di Benchmarking.</b></p>
---	--	--

Piove di Sacco, .....

I Docenti \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

I rappresentanti degli studenti

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_